

Первый Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных  
администраций «МедиаТЭК»

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ  
ЭТАПЕ**

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: <b>0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию</b>
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью <b>федеральных компаний ТЭК</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• За создание максимально открытой и эффективной службы по связям с общественностью в ТЭК (<b>Открытый пресс-офис</b>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li> <li>• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресстуры...</li> <li>• Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• За создание лучшего современного и информативного веб-сайта компании ТЭК (<b>Лучший веб-сайт компании ТЭК</b>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Архитектура сайта</li> <li>• Качество контента сайта (в том числе: содержательность информации для различных групп посетителей сайта, уровень профессионализма раскрытия тем, использование оригинальных фото и видеоматериалов, литературный стиль и др.)</li> <li>• Удобство системы навигации по сайту для</li> </ul>

		<p>различных групп посетителей сайта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обновляемость информации на сайте</li> <li>• Дизайн сайта</li> <li>• Качество системы поиска по сайту</li> <li>• Интеграция с социальными сетями</li> <li>• Наличие версии сайта для мобильных устройств (PDA версия)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью компании (<b>Профессиональный PR</b>).</li> <li>• За успешную реализацию освещения в СМИ деятельности компании за рубежом (<b>Зарубежный проект</b>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации.</li> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• За успешную реализацию федерального экологического проекта компании ТЭК для общества (<b>Экологический стандарт</b>).</li> <li>• За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (<b>Популяризация профессий ТЭК</b>).</li> </ul> <p><b>Внимание:</b> на конкурс в рамках номинаций по экологическому стандарту принимаются только те проекты, которые были реализованы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Объединение усилий с органами административной власти.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями.</li> <li>• Объединение усилий с экологическими</li> </ul>

	<p>конкурсантами в рамках работы отделов по связям с общественностью, пресс-служб или благотворительной деятельности.</p>	<p>организациями (для номинации «Экологический стандарт»).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ.</li> </ul>
<p>2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• За организацию лучшего регионального форума (выставки) в области ТЭК (<b>Лучший региональный форум ТЭК</b>).</li> <li>• За активное информационное освещение строительства/ реконструкции и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регулярность проведения форума-выставки.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлено мероприятие (1 балл – мероприятие только для энергетических предприятий и производителей энергооборудования; 5 баллов – на форуме представлен опыт в области энергосбережения предприятий из различных отраслей, часть мероприятий/выставочных экспозиций ориентированы на население).</li> <li>• Содержательность деловой программы форума-выставки, разнообразие различных аспектов энергосбережения, обсуждаемых на форуме.</li> <li>• Соответствие содержания деловой программы приоритетам государственной политики в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</li> <li>• Присутствие на мероприятии и участие в деловой программе мероприятия руководителей региональной администрации.</li> <li>• Творческий подход, оригинальность мероприятия.</li> <li>• Наличие системы поощрения в рамках форума-выставки лучших достижений в регионе в области внедрения новых технологий, оборудования и материалов в ТЭК.</li> <li>• Количество посетителей и предприятий, принявших участие в мероприятии.</li> <li>• Поддержка мероприятия в СМИ</li> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации.</li> </ul>

	<p>пуска новых энергообъектов (<b>Новая энергия для региона</b>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• За активное информирование общества по использованию тарифных средств (<b>Прозрачный тариф</b>).</li> <li>• Лучшая региональная практика в области информирования населения об экологических проектах в ТЭК (<b>Экологический стандарт в ТЭК</b>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами предприятий ТЭК.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
<p>3. Федеральные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Первом Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» (кроме номинации №6 для специализированных СМИ).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала</li> <li>• Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<p>За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК (<b>ТЭК в фокусе</b>).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме.</li> <li>• Регулярность выхода издания/телепрограммы.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тираж издания.</li> <li>• Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме.</li> <li>• Соотношения представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс-релизов; 5 баллов – в издании/телепрограмме большая часть материалов – это авторские материалы редакции: аналитика, репортажи, интервью, обзоры новых технологий в ТЭК).</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты в ТЭК, 5 баллов - для широкого круга работников ТЭК, органов административной власти, регулирующих ТЭК и представителей ЖКХ).</li> <li>• Доступность изложения материала.</li> </ul>
<p>4. Пресс-службы/службы по связям с общественностью <b>региональных компаний ТЭК</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• За эффективное информационное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании (<b>Профессиональный PR в регионе</b>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации.</li> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• За успешную реализацию регионального экологического проекта компании ТЭК для</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> </ul>

	<p>общества <b>(Региональный экологический стандарт)</b>.</p> <p>За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК <b>(Популяризация профессий ТЭК в регионе)</b>.</p> <p>• <b>Внимание:</b> на конкурс в рамках номинаций по экологическому стандарту принимаются только те проекты, которые были реализованы конкурсантами в рамках работы отделов по связям с общественностью, пресс-служб или благотворительной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регулярность работы (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Объединение усилий с органами административной власти.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями.</li> <li>• Объединение усилий с экологическими организациями (для номинации «Экологический стандарт»).</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• За активное информационное освещение строительства и пуска новых энергообъектов <b>(Новая энергия для региона)</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации.</li> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
<p>5. Региональные печатные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Первом Всероссийском конкурсе</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр,</li> </ul>

<p>б. Региональные телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<p>обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала</li> <li>• Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
--	---	--